



Evaluatie Convenant meeropbrengsten toeristenbelasting

Domeinvergadering - 15 oktober

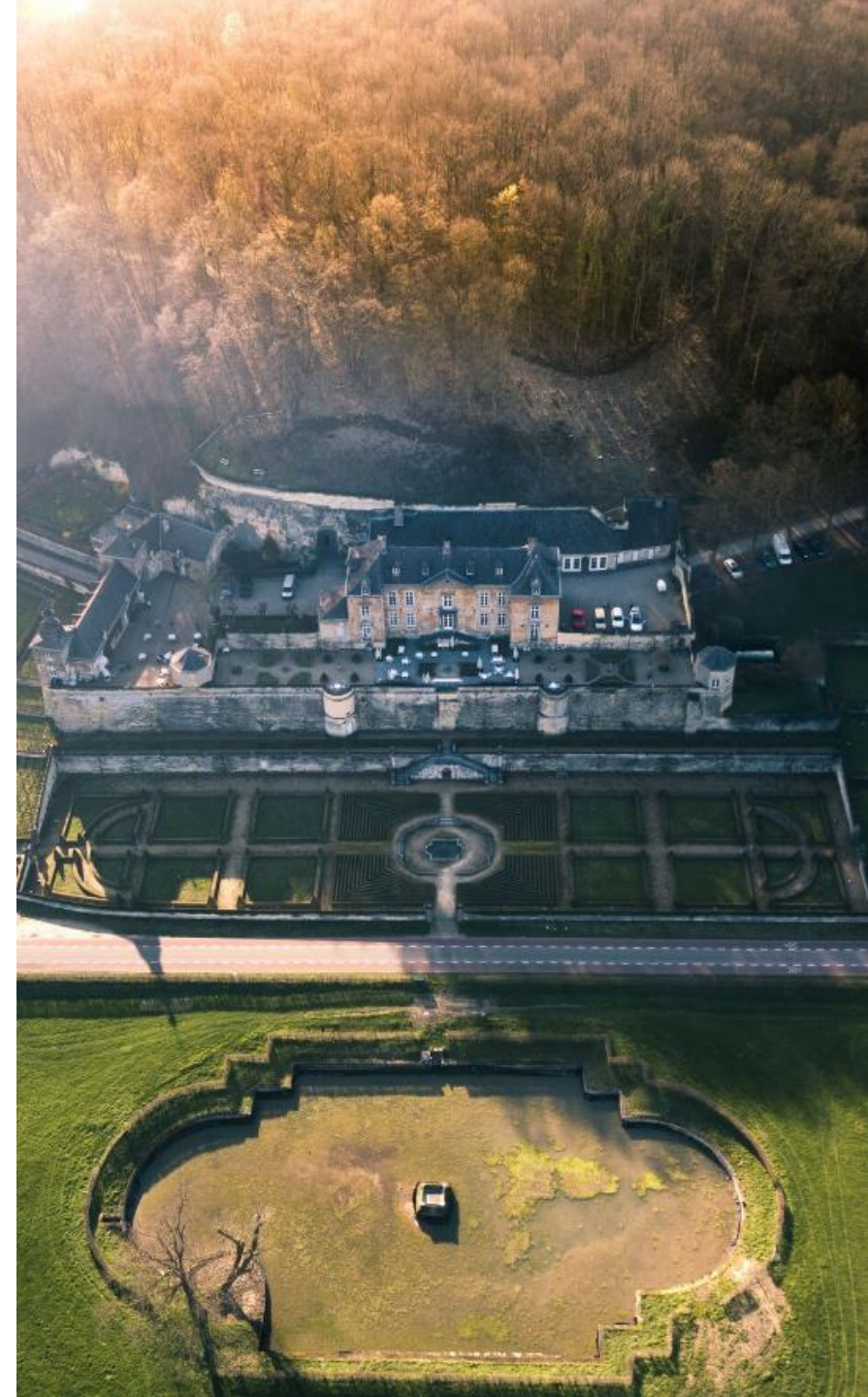
Sam Janssen – Beleidsmedewerker vrijetijdseconomie



Gemeente Maastricht

Convenant meeropbrengsten toeristenbelasting (2015 – 2024)

- In 2014 zijn de tarieven van de toeristenbelasting met 25% verhoogt.
- Besloten om € 300.000 van de meeropbrengst in te zetten ter stimulering van de toeristische sector.
- Dit te borgen in een convenant tussen de gemeente en de Samenwerkende Hotels Maastricht (SAHOT).
- Het convenant stopt per rechtswege op 31 december 2024.



Convenant meeropbrengsten toeristenbelasting (2015 – 2024)

- Primaire doel van het convenant is meer toeristische overnachtingen.
- Verdeling Zakelijk en Vrijetijdstoerisme 2/3 – 1/3.
- Gedurende de looptijd is conform het convenant de toeristenbelasting niet substantieel verhoogd.



De evaluatie bestaat uit:

1. Cijfermatige analyse
2. Aard ondersteunde initiatieven
3. Financiële ontwikkeling
4. Hoofdlijnen van de gesprekken met de sector

In deze evaluatie worden de doelstellingen uitgesplitst in zakelijke en toeristische marktwerking.



Cijfermatige analyse

Aantal overnachtingen

Jaar	Totaal Aantal overnachtingen	Groei percentage t.o.v. 2014
2014	923.470	100%
2015	1.003.882	109%
2016	1.075.239	116%
2017	1.200.606	130%
2018	1.320.408	143%
2019	1.398.951	151%
2020	864.031	94%
2021	1.035.519	112%
2022	1.400.258	152%
2023	1.552.537	168%



Bron: gemeente, gegevens toeristenbelasting



Ondersteunde initiatieven zakelijk toerisme

Totaal aantal geacquireerde congressen		Aantal congressen die aansluiten bij de speerpunten van:			Economische spin-off van deze congressen		
Jaar	Totaal aantal congressen	Bright-lands MHC	Andere Bright-lands	Regionale economie	Congres bezoekers	Hotel overnachtingen	Spin-off stad (en deels regio)
2015	14	9	2	3			
2016	24	15	0	9	32.000	100.000	32,5 miljoen
2017 ¹	28	-	-	-	-	-	-
2018	29	20	2	7	21.000	71.000	26 miljoen
2019	20	15	3	2	42.000	127.000	47 miljoen
2020	17	9	1	7	25.000	55.000	20.2 miljoen
2021	18	11	4	3	19.000	68.000	25 miljoen
2022	13	5	3	5	25.000	88.000	32 miljoen
2023 ¹	28	14			19.401		21 miljoen



Bron: MCB - Evaluatie Congresstad 2015 – 2017, Evaluatie congresstad 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 en 2023.
1 Cijfers alleen eerste twee kwartalen in evaluatie congresstad 2015-2017. 2023 nog niet compleet



Ondersteunde initiatieven vrijetijdstoerisme

Voorbeelden:

- Uitvoer van een awareness campagne.
- Marktbewerking onder andere rondom Koningsdag.
- Stimulering evenementen en cultuurprogramma's.
- Tefaf & the City
- MICHELIN sterren ceremonie Maastricht.



Financiële ontwikkeling

- De beschikbare middelen voor stimulering zakelijk toerisme per jaar (€ 200.000 + indexering) zijn geheel benut voor de acquisitie van congressen.
- De beschikbare middelen voor stimulering vrijetijdstoerisme (€ 100.000 + indexering) zijn bestemd.



Hoofdlijnen van de gesprekken met de sector

- Primaire doelstelling; meer overnachtingen is gehaald.
- De bijdrage voor Zakelijke-marktbewerking heeft aantoonbare impact.
- De bijdrage voor toeristische marktbewerking is moeilijk meetbaar en te kwantificeren.
- Belang van de stimulering van de sector wordt gezien.



Hoofdlijnen van de gesprekken met de sector

- Van evaluatie naar doorkijk.
- Inhoudelijke focus en sturing kan beter.
- Organisatie en werkwijze kan strakker.



Toekomst

- Het convenant stopt per rechtswege op 31 december 2024.
- Gezien de evaluatie en met afstemming met de sector (Sahot & KHN) is door het college gekozen om geen nieuw convenant aan te gaan.
- Het in de begroting doorlopende budget ter stimulering van de toeristische sector zal wel ingezet worden.



Toekomst

- Primair doel blijft de verblijfsduur te verlengen en aantal overnachtingen in de luwe periodes te vergroten.
- Inzet op de zakelijke markt.
 - acquisitiebudget voor congressen.
- Inzet op Vrijetijdstoerisme.
 - uitvoeren van een awareness campagne.
 - subsidieregeling ter stimulering van de sector.





Bedankt voor
uw aandacht

Zijn er nog vragen?